

### 3-1-2 鼓勵學生參與校內外競賽

#### 一、活動目標

為增進全國大專院校學生了解會展產業發展及與相關產業關聯特舉辦創意會展企劃競賽，以提昇學生於會展相關議題的興趣和企劃能力。

#### 二、活動時間

103 年 05 月 14 日~103 年 06 月 08 日

#### 三、參與對象

校內學生

#### 四、會議地點

文藻外語大學/校外-嶺東科技大學

#### 五、活動成效

(一)參與人數：6 人次

(二)質化成效：

團隊以「國際現代藝術暨文化創意產業研究研討會」先在南區取得參加全國的決賽資格，再於 103 年 6 月 8 日全國競賽脫穎而出獲得第二名佳績。此比賽讓學生了解會展產業發展及與相關產業關聯，也提昇學生對於會展相關議題的興趣和企劃能力；並發掘適合培養的會展企劃人才。也獲取實際與理論的結合，消化後參與模擬競賽獲得很好的成績。

(三)量化成效：

- 1、學校於南區初賽時共有五隊參與，於 29 隊參賽中獲取一隊優勝一隊佳作。
- 2、優勝隊伍參加全國競賽，並獲得第二名殊榮。

## 一、活動目標

近年來，台灣以及日本之交流愈發頻繁，不僅在商業上互動密切，更有許多日籍人士對台灣感到親切友好，為了讓更多日籍人士能夠認識到台灣許多不同的面向，第二屆 Pasona Cup 特制定本主題-「Touching Taiwan」，希望能夠藉此將更多感動分享給對台灣文化有興趣的人。試想若有一位日本友人，將會如何把台灣特色介紹給他呢？例如台灣精神、台灣軟實力、台灣文化、人情味等等。比賽內容緣起、企劃介紹、企劃目標、企劃內容、工作分配、預期成果等項目企劃書。

## 二、活動時間

102 年 11 月 24 日~102 年 12 月 14 日

## 三、參與對象

校內外學生與教職員

## 四、會議地點

台北

## 五、活動成效

(一)參與人數：5 人次

(二)質化成效：

雖然這次沒有得獎，但至少所有參賽同學都完成了自己份內的工作，盡了自己最大的努力。即使工作分配不均，手頭工作已經完成的同學也很樂意協助工作未完成的同學，達到團隊內互相合作的效果。製作影片的同學也藉由在模組課所學的 flash 製作來參與比賽，成功地學以致用，但轉檔問題仍是需要解決的問題之一。能夠與其他校的同學一起合作，雖然是難能可貴的經驗，但由於距離及個別行程的關係，沒有辦法當面一起開會，只能夠透過網路，這個部分就比較可惜。但同學們都藉由這次的比賽，一起腦力激盪如何行銷臺灣，以及臺灣的特色之處，相信對同學們未來國民外交會有很大的幫助。

(三)量化成效：

參與人 4 人，因比賽內容繁雜，每人都獲益很多。

#### 一、活動目標

教育部為加強推行語文教育，提升全國各級學生及民眾語文素養與學習興趣，弘揚文化，特舉辦此競賽。因指導老師本身為客家人也曾任教高師大客家所故鼓勵學生參加客家語朗讀比賽。

#### 二、活動時間

102 年 11 月 05 日~102 年 11 月 30 日

#### 三、參與對象

校內學生

#### 四、會議地點

台中市政府

#### 五、活動成效

(一)參與人數：人次

(二)質化成效：

參與全國性賽程並未獲得，但此學生於高雄市參賽時獲得高雄市北區社會組客語朗讀第一名。

(三)量化成效：

活動於 11/30~12/2 日舉辦，由指導老師帶領 1 名學生參加。(參與全國性賽程並未獲得，但此生獲得高雄市北區社會組客語朗讀第一名)

### 一、活動目標

第二屆 2013 校園國際商品模擬特展競賽項目-簡報競賽內容為：臨場推演 10%-1、各組口頭發表時間 7 分鐘，2、展場行銷，3、詢問及答詢時間 5 分鐘。

### 二、活動時間

102 年 12 月 14 日~102 年 12 月 15 日

### 三、參與對象

校內教職員與學生

### 四、會議地點

高雄捷運美麗島站

### 五、活動成效

(一)參與人數：9 人次

(二)質化成效：

這次參賽同學都是第一次參與展覽性質的比賽，雖未得到前三名，但也獲得到明日之星（新人獎）的榮耀。參賽同學藉由這次比賽，了解展覽性質比賽的運作模式，也觀摩了其他學校組別的簡報技巧及展攤設計。相信對同學們而言，最重要的不是名次，而是經由這次比賽所得到的經驗。

(三)量化成效：

於 12/14-12/15 參與為期兩天活動，共有 2 位指導老師及 7 位學生參與，獲得明日之星獎盃一座。

## 一、活動目標

為落實培育國內會展人才所需英語能力，特舉辦首屆英語會展 EMICE 企劃簡報比賽。參加競賽的學校隊伍，以英語 PPT 簡報完整企劃案方式模擬說服會員國，將國際會議年會或節慶活動或展覽活動來台舉辦，首屆競賽題目為「如何說服世界傳統射箭家年華會來台舉行」。

## 二、活動時間

103 年 12 月 19 日

## 三、參與對象

校內學生

## 四、會議地點

義守大學

## 五、活動成效

(一)參與人數：11 人次

(二)質化成效：

此次參與隊伍來自全國各大學的會展課程團隊，本校由翻譯系四年級五專部菁英班參與此次競賽，分析參賽的學生均為大學高年級同學，只有本校為五專部同學，對本校五專部是很好的學習機會。

(三)量化成效：

此次參與的隊伍有 19 隊國內外參賽，五專部菁英班同學從當中脫穎而出，獲得佳作，對於獲取此榮譽實屬不易。