

文藻外語大學通識教育中心

2024 全國學生口語簡報競賽

1、活動目的

口語簡報技巧已是職場的重要能力，為強化學生口語表達及簡報設計能力，文藻外語大學通識教育中心特舉辦「全國學生口語簡報競賽」活動，鼓勵學生提升口語表達與簡報技巧。

2、競賽主題

本次競賽主題需以聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, 以下簡稱 SDGs) 發想，參賽者由 17 項目標中擇其議題，提出現況問題，並述其見解或改善方案。

3、參賽資格

臺灣各大專院校學生(含碩博士生)，採一至三人組隊參加，可跨校、跨系，每人限報名 1 組。

4、活動時程

時間	項目	備註
113 年 09 月 9 日(一)08:00 至 113 年 10 月 18 日(五)17:00 止	報名收件	採線上報名 同步上傳初賽完整資料
113 年 10 月 30 日(三)	公告入圍決賽名單	通識教育中心網頁公告
113 年 11 月 09 日(六)上午	口語表達與簡報製作工作坊	工作坊採遠端線上方式
113 年 11 月 18 日(一)17:00 止	決賽者上傳簡報截止日	上傳簡報 PPT(決賽版本)
113 年 11 月 22 日(五)	公布上場次序	由主辦單位抽籤後公布
113 年 11 月 30 日(六)10:00 至 12:30	決賽	

5、競賽規定

初賽：

(1) 繳交項目

1. 參賽簡報 5-7 頁
2. 自我介紹影片(30 秒至 1 分鐘)
3. 學生證
(資料繳交前請確認符合本競賽之規定)

(2) 報名網址：<https://forms.gle/E17LchYHQywUehvU8>

- (3) 初賽評選標準：主題吸睛度(20%)、簡報製作美感(20%)、個人想法(30%)、敘事條理性(30%)。
- (4) 初選擇優錄取前 10 組進入決選、3 組備取。結果公告於通識教育中心網頁，並以 E-mail 通知入選者。
- (5) 入選決賽者於決賽簡報上傳截止日前未完成檔案上傳，擇視同放棄由備取依照順位遞補。決賽當日不提供檔案更新。

決賽：

- (1) 決賽競賽時間：113 年 11 月 30 日(六)10:00 至 12:30(09:30 報到)
- (2) 決賽地點：文藻外語大學行政大樓國際會議廳(A313)
- (3) 決賽當日 9:50 依出場次序唱名，唱名三次未到組別，視同棄權。
- (4) 競賽設備一律使用主辦方提供之電腦、麥克風、簡報筆。
- (5) 決賽組須全體出席，並派員至少一位代表同學上台報告，每組報告時間限制 7 分鐘，分別於 6 分鐘、7 分鐘響鈴 1 聲，緩衝 15 秒，響鈴一聲後須立即停止，違者扣分。
- (6) 評審委員將由主辦單位邀請校內、外專家學者組成。
- (7) 評分標準：
 1. 內容結構 40%
 2. 口語儀態 35%
 3. 簡報呈現 25%
- (8) 所有參賽者發表結束後，由評審講評，隨後公布評選結果進行頒獎。

6、決賽獎項及獎勵內容：

第一名(組)：獎金 8,000 元，獎狀乙紙。

第二名(組)：獎金 5,000 元，獎狀乙紙。

第三名(組)：獎金 2,000 元，獎狀乙紙。

佳作取 2 組：每組禮品 1 份，獎狀乙紙。

其餘參賽組別均獲參賽證明乙紙。

7、注意事項：

- (1) 簡報名稱及影片標題請符合：「2024 全國學生口語簡報競賽-簡報主題

「/學校/部別/科系/年級/姓名」。簡報格式請設定 16:9。決賽當日電腦設備之簡報軟體為 Microsoft PowerPoint 2016，請自行確認繳交及比賽當日欲使用之檔案為可接受版本。

- (2) 得獎名單於各參賽者比賽結束，經評審評定成績後當場公布。活動後請所有得獎者至主辦單位填寫資料，以利後續作業。
- (3) 參賽者若有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，主辦單位將取消作品參賽資格，並追繳其領得之獎金(等值)與獎狀。
- (4) 參賽者作品之作者享有著作人格權及著作財產權，並自動授權主辦單位可在任何地方、時間以任何方式增修、使用該著作之權利。著作人不得撤銷此項授權，且主辦單位不須因此支付任何費用。
- (5) 凡參與本活動者即視同承認本辦法之各項規定。凡未盡事宜，主辦單位得隨時增修訂補充，如因不可抗力或其他特殊原因致無法舉辦時，主辦單位有權決定取消、修改或暫停本活動。
- (6) 決賽當日主辦單位將全程錄音及錄影。
- (7) 本次競賽為活動所蒐集之個人資料僅作為活動聯繫之使用。

8、聯絡資訊

文藻外語大學通識教育中心 謝佳卉助理

電話：07-3426031#7202

E-mail：ge0002@mail.wzu.edu.tw

文藻外語大學通識教育中心：<http://c034.wzu.edu.tw/>