

一、活動目標

為推廣計畫理念，讓更多人能體驗友善環境、食農教育，與科學結合生活之實踐，以及訓練學生製作企劃、籌備小型展覽，和面對群眾之能力。

二、活動時間

108年03月01日(五)至108年12月31日(二)

三、參與對象

校內教師與學生

四、活動地點

校內教室、校園

五、活動成效

(一)參與人數：114人

(二)質化成效：

[期末攤展推廣活動]

本計畫主要是培養學生四大素養（包括：科學、美學、媒體與倫理）之能力，透過整個學期的教學與實際操作，讓學生能從中獲得此四項素養。此活動是學生成果的展現，在評分規劃上，分為個人、各組以及全班之分數，因此學生是否展現課程之理念於活動中，以及這之中的合作與分工能力會是評分之重點。

[期末企劃活動]

歷經7週授課（此階段為丁健元、張弘文、王學良，以及蔡介裕老師分別授課），以及5週企劃書撰寫、修改與討論，現為籌備階段。

(三)量化成效：

[期末攤展推廣活動]

參與學生：所有二技菁英班三年級學生（共計19人）活動體驗學生：共計89人（含至少3位外籍生）。

活動項目：共生瓶製作、菜園參訪與實種、試吃教學種植區蔬食。

活費金額：共計7,809元。

問卷回收：70份。

[期末企劃活動]

兩個企劃活動共計1,971元，企劃活動時間為第14週至第16週，主軸為「文藻精神與靈性發展」與「運動

保健及健康促進」。