

一、活動內容

本競賽主題為社會創新與社會創業的構想及其經營，參賽隊伍於以下項目選擇其一以為構想內容：

- 1.產品創新：實體產品的開發或設計，並為該產品進行後續創業營運規劃。
- 2.服務/制度創新：針對企業的服務或制度做創新，進行後續事業營運劃。
- 3.營運創新：針對企業的經營模式做創新，進而做新創事業營運規劃。

二、活動時間

106 年 12 月 16 日 ~106 年 12 月 16 日

三、參與對象

全國大專校院學生

四、活動地點

文園 W211

五、活動成效

(一)參與人數：89 人

(二)質化成效：

- 1.進入決賽學生將所提計劃完整呈現，評審除給予鼓勵外，另也針對參賽隊伍可再精進之處給予指導，參與學生皆深覺獲益良多。
- 2.學生藉由評審的提點，能了解真正社會所需面項，也能激發學生能實際的去關懷社會，發現社會實際所需，進而能對社會有所貢獻及幫助，並能涵養自身工作態度及對社會公義的探索及了解。

(三)量化成效

- 1.共計 44 組報名參加，書審進入 15 強，最後決賽共 13 組參加。
- 2.共頒出前 3 名及 2 名佳作及其餘 8 個特別獎項。