

一、活動目標

建構短講平台暨競賽機制，鼓勵文藻各學制學生報名參與，融會貫通平日所學，展現通識涵養。

二、活動時間

108年11月27日(三)

三、參與對象

校內教師與學生

四、活動地點

校內 Q002

五、活動成效

(一)參與人數：130人

(二)質化成效：

1. 參與決賽學生，講題多元，分享精闢，可見學生除在校內所學之外，對於社會議題亦多所關心。
2. 評審於賽後亦對學生進行短講技巧精進之建議，及如何在短時間內切入主題，讓聽講者能馬上抓到分享的重點，讓參賽學生受益良多。
3. 提高通識教育中心能見度。
4. 提供學生融會貫通課堂所學之場域。
5. 提升全校師生短講能力。

6. 強化學生職場競爭力。

(三)量化成效：

1. 活動共計14名學生參賽，分享主題多元，如：安樂死議題、街友關懷議題等，現場約有100名學生共同

與會。

2. 決賽選出前三名，佳作4名及觀眾票選獎1名。

3. 現場活動熱絡，活動滿意度85%。