文藻外語大學
活動執行成效表

活動名稱：(1-2-1)111年度通識課程成果海報展暨學生口語簡報競賽

活動負責單位：
■主辦單位 通識教育中心/吳甦樂人文學院
□合辦／協辦單位

經費來源：111教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標：A與B各至少勾選一項

A主要目標

□提升專業核心能力 ■提升基本核心能力 ■提升教學/學生學習成效
□提升教師實務能力 □精進教學品質管控 □提升教學研究設施環境
□提升教師研究能力 □提升行政效率與效能 □推動社會服務
□強化學生輔導 □建構核心價值/特色

B次要目標

■提升專業知能 ■提升一般知能(軟能力) □培養三創能力
□營造友善/特色校園 □強化品德與公民教育 □提昇工作品質與績效
□提升環境適應能力 □推動服務學習 □推動勞作教育
□宣導時事教育政策 □促進身心靈健康/成長 □促進環境保護與安全
□促進國際化 □提升體育教育 □輔導學生職涯/就業
■培養人文素養

活動類別：其他

活動方式：競賽

活動地點：■校內 至善樓6樓/行政大樓A313 □校外

活動時間：111 年 12 月 07 日 15 時 00 分 至
111 年 12 月 07 日 17 時 00 分

實際參加對象及人數：
■校內教師 8 人 (男： 6 人 女： 2 人) ■校外教師 1 人 (男： 1 人 女： 0 人)
□校內職員 0 人 (男： 0 人 女： 0 人) □校外職員 0 人 (男： 0 人 女： 0 人)
■校內學生 26 人 (男： 2 人 女： 24 人) □校外學生 0 人

（男：　0　人　女：　0　人）
□社會人士　0　人　（男：　0　人　女：　0　人）
共計　35　人　　（原預計參加人數　80　人）

活動性質：□教學/課程　■證照/競賽　□學生生涯　□交流/參訪　□教師成長　□其他

3　名講者　3　名工作人員；

活動主持人：

活動內容：（簡略文字敘述）：
口語簡報技巧已成為學生職場的重要能力，為強化學生口語表達及簡報設計能力，通識教育中心特舉辦「口語簡報競賽」活動，鼓勵文藻各學制學生報名參與，期藉以提升學生口語表達與簡報技巧，融會貫通平日所學，展現通識涵養。同時透過課程成果海報展示，提供相互觀摩及學習的平台，呈現本校通識課程之多元教學內容、實施與學習成效。
【補充說明】

預期成效：	實際成效：	成效檢討：
(1)質化成效：1.配合吳甦樂人文學院發展願景。 2.提高通識教育中心能見度。 3.提供學生融會貫通課堂所學之場域。 4.預期學生將獲得以下4C能力：Communication、Critical thinking、Collaboration	1.「通識課程教學成果海報展」以海報的形式分享教師經營通識教育的經驗與教學成果，讓本校師生了解通識教育中心推動通識教育之用心，藉由海報展示，將各門通識課程實際教學與學生學習活動具體展露，以吸引學生修習各類通識課程之興趣。 2.參與決賽學生，講題多元，分享精闢，可見學生除在校內所學之外，對於社會議題亦多所關心。 3.評審於賽後亦對學生進行短講技巧精進之建議，及如何在短時間內切入主題，讓聽講者能馬上抓到分享的重點，讓參賽學生受益良多。	達成預期成化，無相關質化成效檢討。
(2)量化成效：1.召開2次籌備會，形成共識、制訂辦法。 2.課程成果海報展示約10-15門課程。 3.約30名學生參與競賽；10名(組)學生進入決賽。 4.活動滿意度80%以上。 5.成效表將檢附活動花絮一份、學生得獎名單及決賽簡報檔案。	1.「通識課程教學成果海報展」共計11門課程展出，於9月12日開始於至善樓6樓進行靜態展示，課程海報將於本學期持續於通識教育中心外展示，供學生及教師參閱 。 2.口語簡報競賽共計27位(組)學生參與，經初審擇優選出10位(組)同學進入決賽，決賽選出前3名，佳作2名及觀眾票選獎1名。	達成預期成化，無相關量化成效檢討。

(3)活動成效 - 附件列表